

Gründe für Teilnahme



22.04.2010

Girls´Day Donnerstag, 22. April 2010

**gute Gründe beim
Girls´Day mitzumachen**

**Sie erschließen Personalressourcen
für die Zukunft**

Sie stärken das Wir-Gefühl im Betrieb

**Sie festigen Ihr positives Firmenimage in der Öffentlichkeit
und demonstrieren Ihr gesellschaftliches Engagement**

**Sie nutzen eine hervorragende Gelegenheit zur Präsentation Ihrer Organisation vor
einer besonders neugierigen Gruppe junger Besucherinnen**

Ziel des Girls´Day

Ziel des Girls´Day ist es, Schülerinnen für mädchenuntypische, insbesondere technische, handwerkliche und naturwissenschaftliche Bereiche zu gewinnen.

Hier hat Ihr Betrieb etwas zu bieten:

Sie können den Mädchen wichtige Erfahrungen und konkrete Vorstellungen von den Berufen Ihrer Branche vermitteln. und Sie können ebenfalls gewinnen – nämlich die Mädchen für Ihren Betrieb.